

	ALAYA TOUR	Fecha de Aprobación: 03.08.2022.
	POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD	Versión:01

Alaya Tour abre sus puertas con el objetivo de ser la empresa turística líder de la Región de Atacama, ofreciendo productos de calidad y con clara visión sustentable que permita colaborar con el desarrollo turístico de la misma, orientándonos a un público nacional e internacional de un segmento medio alto y alto, que no busca solamente un turismo contemplativo sino que también activo, destacando dentro de su oferta productos turísticos singulares de intereses especiales con alto contenido o valor agregado, en especial, productos relacionados con la minería y el rescate de los 33 mineros. Todas nuestras actividades y relaciones comerciales se basan en el compromiso con los 10 principios del comercio justo, con el objetivo de mantener altos estándares de la calidad y sustentabilidad turística.

A su vez, tomamos medidas que permitan evitar el turismo de explotación sexual y comercial de niños, niñas, adolescentes y las personas en general. Adhiriendo al Código de Conducta para la prevención de ESCNNA, respetando a las diversidades de género, nacionalidad y pueblos originarios, promoviendo la no discriminación en todas sus formas, abriendo y fortaleciendo espacios que permitan relevar y prevalecer la cultura, costumbres y biodiversidad local, tomando medidas para minimizar los riesgos hacia la comunidad y la naturaleza y generando instancias de participación local turística que permita vincularnos con el entorno y darle énfasis a la asociatividad y fortalecimiento entre prestadores de servicios turísticos de la región.



REPRESENTANTE LEGAL
10.122.935-7